

KOMMUNIKÁCIÓS TERV

„Az Aman Kft modern üzleti kihívásokhoz való alkalmazkodásának fejlesztése”

GINOP_PLUSZ-1.2.1-21-2021-00560

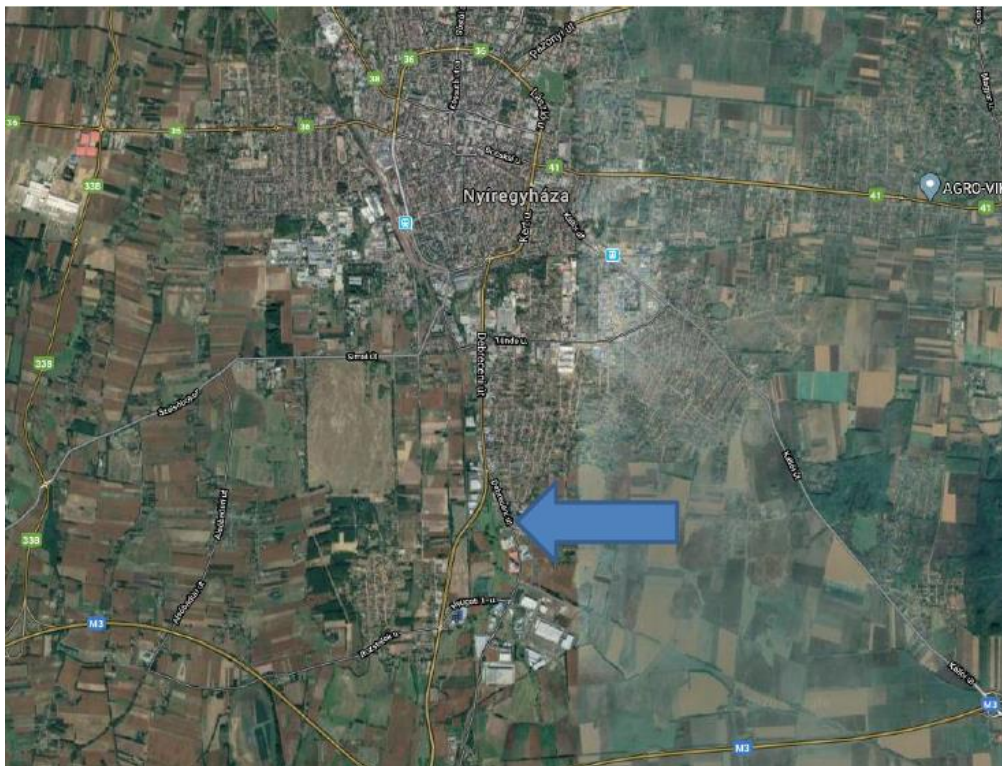
Tartalomjegyzék

1. Helyzetelemzés.....	3
a. a projekt megkezdés előtti állapota.....	3
b. a projekt során fejlesztendő tevékenységek.....	4
2. Célkitűzések.....	4
a. alap célkitűzés.....	4
b. kommunikációs célkitűzés.....	5
3. Kommunikációs stratégia.....	5
a. előkészítési szakasz.....	5
b. megvalósulási szakasz.....	5
4. Célcsoportok.....	6
5. A tájékoztatás során használt publikációs eszközök.....	7
6. Kommunikációs feladatok eszközei.....	8
a. Kommunikációs terv készítése.....	8
b. Sajtómegjelenés.....	8
c. Sajtótájékoztató szervezése.....	8
d. Sajtómegjelenések összegzése.....	9
e. Nyomtatott tájékoztatók.....	9
f. Internetes honlap működése.....	9
7. Eszközök.....	10
8. Irodaépület és szerelőműhely építése.....	11
9. Költségelemzés.....	12
10.Értékelés.....	12
11. Összegzés.....	12

1. Helyzetelemzés

a. a projekt megkezdés előtti állapota

A jelenlegi beruházással érintett település Nyíregyháza külterülete, azon belül pedig a Debreceni út 322. szám alatt kívánjuk létrehozni az új irodaépületünket és szerelőműhelyünket. A telken jelenleg egy régi épület áll, mely elbontásra kerül.



elbontandó épület



b. a projekt során fejlesztendő tevékenységek

A pályázat sikere után cégünk a technológiai fejlesztését eredményező új eszközök beszerzése, képzések megvalósítása, megújuló energiaforrást hasznosító technológiák alkalmazása, melyek célja a gazdasági-termelési folyamatok és az üzemben belüli építmények energiaigényének fedezése megújuló energia előállításával, mely szintén az eszközbeszerzés keretén belül valósítja meg. Ezen belül napelemes rendszer telepítését és hőszivattyús rendszer telepítését tervezzük. Infrastrukturális és ingatlanberuházás kapcsán lényegében egy teljesen új, modern irodaépület és szerelőműhely építése a főtevékenysége az Aman Kft-nek.

További fejlesztés az információs technológiánk, mely szintén az eszközbeszerzés keretein belül valósul meg.

2. Célkitűzések

a. alap célkitűzés

- Nyíregyháza városának fejlődéséhez történő hozzájárulás
- eszközbeszerzésnek köszönhetően új munkahelye teremtés
- szerelés kapacitás optimalizálás
- meglévő anyagkészlet raktározása és bővítése
- géppark bővítés
- kollégáink továbbképzése, szellemi fejlődése
- informatikai eszközök beszerzése, ezáltal növelni a termelést

b. kommunikációs célkitűzés

- az elérni kívánt alap célkitűzésekben meghatározottak lakossági és egyéb fogyasztók felé történő publikálás
- Magyarország kormánya és az Építsük együtt Magyarországot! Széchenyi Terv támogatásának hangsúlyozása
- Az Európai Unió támogatásának hangsúlyozása
- a megújuló energiaforrások és akár eszköz, akár géppark állomány fejlődésének megerősítése, ezzel is hozzájárulva egy környezettudatos Magyarországhoz, Európához

3. Kommunikációs stratégia

a. előkészítési szakasz

- Az előkészítési szakaszban a projekt kidolgozása valósult meg. A hangsúlyt a projekt bemutatása és a nehézségek feltérképezése kapta.
- Az elérni kívánt célcsoport meghatározása, tájékoztatásának kidolgozása

b. megvalósulási szakasz

- közlemény kiadása és a projekt megvalósításában érintett szereplők értesítése a beruházás hivatalos indításáról (sajtóközlemény, sajtóesemény)
- időszakos tájékoztatás a social media felületen (facebook) a projekt jelenlegi állapotáról
- helyi média bevonásával (rádió, honlap formájában)
- az Aman Építőipari Kft. hivatalos honlapján történő megjelenítés, időszakos tájékoztatás a projekt jelenlegi állapotáról

- Magyarország Kormánya, Európai Unió és az „Építsük együtt Magyarországot” című támogatás kihansúlyozása
- kommunikációs terv készítése
- nyomtatott és elektronikus tájékoztatók készítése
- „A2 „Europlakát” elhelyezése a beruházás helyszínén

4. Célcsoportok

Kategóriák	Szegmentált bontás
Munkatársak	<ul style="list-style-type: none"> • Aman Építőipari Kft. kollégái
Regionális döntéshozók	<ul style="list-style-type: none"> • Nyíregyháza Város Önkormányzata
Helyi vállalkozók	<ul style="list-style-type: none"> • Nagyvállalkozók • Kis -és középvállalkozók
Egyéb partnerek	<ul style="list-style-type: none"> • Beszállítók • Érintett terület lakossága
Sajtó	<ul style="list-style-type: none"> • Helyi, megyei, regionális nyomtatott és elektronikus média
Szakmai szervezetek	<ul style="list-style-type: none"> • Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Mérnöki Kamara

5. A tájékoztatás során használt publikációs eszközök

Eszköz	Célérték (db)	Eredményt igazoló dokumentum
Kommunikációs terv készítése	1	Kommunikációs terv
Nyomtatott vagy elektronikus tájékoztatók elkészítése és lakossági terjesztése	1	Kiadványokból 1 példány
Működő honlapon a projekthez kapcsolódó tájékoztató oldal megjelenítése	1	Honlap elérhetőség megadása
Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	1	Sajtóközleményből, meghívóból 1 példány
Sajtótájékoztató szervezése	1	Meghívó
Sajtónyilvános események szervezése (időkapszula elhelyezésével egybekötve)	1	Fényképek
A beruházás helyszínén „A2” „Europlakát” elhelyezése	1	Fényképek a tábláról
Média-megjelenés vásárlása a projekthez kapcsolódóan	1	A választott médiakommunikációs szervezet igazolása
Fotódokumentáció	10	Képek elektronikusan
Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	1	Közlemény szövege, a megjelent sajtóhírek összegyűjtése és elemző összefoglalása
Eredménykommunikációs információs anyagok, kiadványok készítése	200	Kiadványokból 1 példány
Térképtér	1	A pályázói tájékoztatói felületen keresztül az adatbázis töltése

6. Kommunikációs feladatok eszközei

a. Kommunikációs terv készítése

Célja az, hogy a projekt megvalósulása során szükséges kommunikációs célokat meghatározza. A kommunikációs terv elkészítésével és bemutatásával egy minden oldalról átfogó információval tudjuk ellátni az érintett lakosságot, szervezeteket és kollégákat.

b. Sajtómegjelenések

Célja, hogy elsőkézből értesüljenek a helyi sajtók, az érintett terület lakossága és a cég működésében fontos szerepet betöltő nagyvállalatok, kis-és középvállalkozások. Főbb elképzelésünk, hogy nyomtatott és online felületen szeretnénk hirdetni a projektet a helyi médiával együttműködve.

A sajtómunka során a Szabolcs Online felületeit, valamint a Best Fm és/vagy Rádió 1 hallgatóságát célozzuk meg. Ez a 2/3 médiakommunikációs szervezet lehetővé teszi, hogy főleg megyei, de akár országos szinten is tudomást szerezzenek az Aman Építőipari Kft. beruházásáról.

c. Sajtótájékoztató szervezése

A projekt során kettő sajtótájékoztatót tervezünk, ahol Nyíregyháza Városának képviselőire, a Generálkivitelező képviselőjére, a helyi média képviselőjére és az eltöltött évek alatt cégünkkel szorosan együttműködő szervezetek képviselőire számítunk. Az indulásról szóló sajtótájékoztatót a helyszínen tervezzük, egy időkapozsula ünnepélyes elhelyezésével egybekötve.

A második sajtótájékoztatót a projekt sikeres zárása után tervezzük, ahol az egész folyamat során tapasztaltakat és az eredményeket kívánjuk megosztani az érintett személyekkel/szervezetekkel.

d. sajtó megjelenések összegzése

A projektről szóló sajtó megjelenéseket összegezzük, melynek számításaink szerint a jövőben kialakuló helyzetek megoldásának tanulságait levonhatjuk.

e. nyomtatott tájékoztatók (brosúrák, szórólapok, stb.) elkészítése

Az érintett terület lakosságát közvetlenül szeretnénk tájékoztatni a projekt indulásáról, zárásáról. Nagy hangsúlyt fektetünk az Európai Unió, Magyarország Kormánya és az „Építsük együtt Magyarországot” támogatás fontosságára. A szórólapokat minden háztartásba, valamint a területen működő kis- és középvállalkozások számára is eljuttatjuk.

f. Internetes honlap működése, folyamatos frissítése

Az Aman Építőipari Kft. hivatalos honlapján szeretnénk az indulásról, a beruházás folyamatairól és a zárásáról is információs megosztani, ezeket folyamatosan frissíteni. A www.amankft.hu weboldal főoldaláról hivatkozunk a Támogatás bemutatásáról szóló oldalra.

7. Eszközök

A kommunikációs terv során semmiképp nem szeretnénk volna kihagyni a beszerezni kívánt eszközöket.

- CXTS 3,2 t híddaru és 48 darupálya
- JCB S2646E típusú elektromos ollós emelő
- JCB 4CX Pro típusú kotró-rakodógép
- Bobcat 2.4L-97/68 EC Stage V
- Sinclair SDV5-400EAI inverteres kültéri 40 kW, komplett hőszivattyús rendszer
- Napelemes rendszer AEG 345W 44 db napelem táblából
- Lenovo IdeaPad 5 15ARE0581YQ0047HV 15,6" FHD/AMD Ryzen 7-4700U/8GB/512GB/Int. Laptop
- HP DESIGNJET T630 36IN A0 plotter nyomtató
- Epson EcoTank L15150 nyomtató

A támogatás két csoportra osztva valósul majd meg.

Az első csoport az eszközbeszerzésre irányul, amely a már meglévő géppark állományunkat és informatikai készülékeink bővítését teszi lehetővé, továbbá a környezettudatosságot szem előtt tartva a létesítményünk fűtését és hűtését levegő-víz hőszivattyú látja majd el, egy 15 kW napelemes rendszerrel kiegészítve.

Fontosnak tartjuk, hogy kollégáinknak minden eszköz a rendelkezésére álljon a gördülékeny és hibamentes munkavégzéshez. A pályázat elnyerése új

perspektívákat nyitott meg előttünk. Lehetőségünk nyílt egy teljesen új munkakör megteremtésre is, amit a Bobcat és a JCB kotró-rakodógép tett lehetővé.

8. Irodaépület és szerelőműhely építése

Cégtörténetünk életében a legfontosabb beruházásához kaptunk a lehető legszerencsésebb támogatást Magyarország Kormányának és az Európai Uniónak köszönhetően.

A támogatás lehetővé tesz egy teljesen új, modern irodaépület és szerelőműhely megépítését, amelynek következtében cégen belül számos területen jelent óriási előnyt és változást. Lehetőségünk adódik új munkahelyteremtése, az eszközállományunkat és a gépparkunk bővítésére, mindezt a környezettudatosság jegyében.



9. Költségelemzés

PR részfeladat	Ajánlat szerinti vállalási ár
Kommunikációs terv	150 000 Ft
Sajtólátogatás	300 000 Ft

Honlap folyamatos frissítése	30 000 Ft
Sajtóközlemények	250 000 Ft
Nyitórendezvény	300 000 Ft
Időkapzsula (1 db)	30 000 Ft
Fotódokumentáció	300 000 Ft
Projektátadó rendezvény	600 000 Ft
Kiadványok (300 db)	200 000 Ft
„A2” típusú „Europlakát”	30 000 Ft
	2 190 000 Ft

10. Értékelés

A projekt zárásával egyidőben értékeljük az eddigi kommunikációs tevékenységet, melynek során elemezzük a sajtóban megjelent közléseket, értékeljük a rendezvényeket.

11. Összegzés

A beruházás megnyerésével Cégünk hatalmas előnyre tesz szert, amelynek köszönhetően elvárásainkat felülmúló eredmény születhet. Saját magunkkal szembeni elvárásunk a támogatás teljes mértékben történő kihasználása. A támogatásnak köszönhetően új munkahely teremtés, Nyíregyháza Városának fejlődéséhez való hozzájárulás és cégünk teljeskörű megújulása jöhet létre.